

苏州市级财政支出项目绩效自评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表

| 项目名称 | | 党史宣传教育 | | 项目年份 | 2024 | |
|-----------------------|-------|-----------------------|-------|-----------|-------|---------|
| 项目主管部门 (单位) | | 中共苏州市委党史工作办公室 | | | | |
| 市级预算执行情况(万元) | 年初预算数 | 当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数 | | 财政拨款数 | 指标结余数 | 指标结余收回数 |
| | 23.73 | | | 23.73 | 0 | |
| 项目资金构成(详细列出各子项目名称和金额) | | | | | | |
| 子项名称 | | 调整预算数(万元) | | 实际支出数(万元) | | |
| 合计 | | 23.73 | | 23.7 | | |
| 党史革命史宣传教育 | | 14 | | 14 | | |
| 引力播客户端“党史”频道等党史传播平台 | | 9.73 | | 9.70 | | |
| 项目 | 类别 | 指标名称 | 目标值 | 权重 | 实际完成值 | 自评分 |
| 项目绩效实现情况(82分) | 决策目标 | 立项程序规范性 | 规范 | 0.5 | 100% | 0.5 |
| | | 立项依据充分性 | 充分 | 0.5 | 100% | 0.5 |
| | | 绩效指标明确性 | 明确 | 0.5 | 100% | 0.5 |
| | | 绩效目标合理性 | 合理 | 0.5 | 100% | 0.5 |
| | | 资金分配合理性 | 合理 | 1 | 100% | 1 |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 0.5 | 100% | 0.5 |
| | 过程目标 | 资金到位率 | 100% | 0.5 | 100% | 0.5 |
| | | 资金使用合规性 | 合规 | 2 | 100% | 2 |
| | | 预算执行率 | =100% | 8 | 100% | 8 |
| | | 制度执行有效性 | 有效 | 2 | 100% | 2 |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 1 | 100% | 1 |
| | 产出目标 | 薪火传承期刊 | =2期 | 6 | 2期 | 6 |
| | | 党史宣教场次 | =4次 | 6 | 4次 | 6 |
| | | 业务座谈会和研讨会 | =6次 | 6 | 6次 | 6 |

| | | | | | | |
|----|-------|-----------------|-------|------|------|------|
| | | 期刊出版合格率 | =100% | 6 | 100% | 6 |
| | | 活动完成的及时性 | 及时 | 6 | 100% | 6 |
| | 效益目标 | 弘扬主旋律、传播正能量的影响力 | 明显 | 17.5 | 100% | 17.5 |
| | 满意度目标 | 服务对象满意度 | >=95 | 17.5 | 100% | 0 |
| 合计 | | | | | | 64.5 |

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。2. “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。3. 各项数据采集的时间节点均为2024年12月31日。4. 定性指标根据实际完成情况按照100%、80%、60%、40%、20%、0六级权重予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~130%得权重值满分，超过130%的每超过1%扣权重值1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成100%~200%得权重值满分，超过200%的每超过1%扣权重值1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值1个百分点相应扣减权重值的5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得0分。

项目基本情况

| | |
|--------|---|
| 项目概况 | 开展苏州市党史教育基地评审、命名、宣传工作，举办党史宣教业务交流活动，组织实施青少年红色研学、社会实践课程等活动，委托新四军研究会开展党史宣传教育研究工作，持续开办引力播客户端“党史”频道等党史传播平台，开展网上党史宣传。 |
| 项目总目标 | 用好用活苏州党史资源，广泛开展党史宣传教育，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，推动党史学习教育常态化长效化的重要举措，也是立足主责主业，做好党史工作的基本要求。 |
| 年度绩效目标 | 用好用活苏州党史资源，广泛开展党史宣传教育，是学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，推动党史学习教育常态化长效化的重要举措，也是立足主责主业，做好党史工作的基本要求。 |
| 项目实施情况 | 深入贯彻落实《党史学习教育工作条例》，紧扣庆祝苏州解放75周年、中国共产党成立103周年、中华人民共和国成立75周年等重要节点，开展爱国主义教育和各类群众性主题宣教活动，打造实境课堂、做强品牌课堂、扩展实践课堂、丰富云上课堂。一是以党史“七进”工作全面推动党史学习教育常态化长效化。把30多场专题党课、4000本党史书籍、 |

| | |
|--------------|---|
| | <p>60 多个书架，以及红色展览、数字化学习平台资源、教育活动等送进机关、企事业单位、城乡社区、校园、军营、新经济组织和新社会组织、网站，打通党史学习教育“最后一公里”，持续推动党史学习教育常态化长效化。举办“大学生红色故事宣讲展示”活动、苏州党史“七进”现场活动、党史新书发布会、电影党课等群众性宣传教育活动 20 余场。二是党史宣教课程有效融合党性教育和大中小学生思政教育。以地方党史出版物为教材，推出新版“菜单式”党史课程，建设“党史必修课”品牌课堂，把地方党史宣教融入政治课堂、历史课堂，服务对象从各级党员干部到各学龄阶段青少年，全年送课 30 多场。打造党史课程活动矩阵，开发“红色记忆”系列课程，“红色讲堂”专家说党史，“乐益青年说”微党课等品牌课程，全年举办特色宣教活动 445 场。此外，把党史学习教育与“我们的节日”活动有机融合，使春节、元宵节等节庆日、纪念日成为推动党史学习教育常态化长效化的重要载体。我办经验做法《江苏省苏州市建设“四大课堂” 画好党史学习教育“延长线”》被中央党史和文献研究院推广，并在长三角三省一市党史系统座谈会上代表江苏作大会交流。</p> |
| 项目管理成效 | 有效提升的党史宣教的范围和力度，提升了党史影响力。 |
| 项目管理存在的问题及原因 | 党史宣教的手段还不够丰富，对青少年群体的吸引力还不强。 |
| 进一步加强项目管理的建议 | 一是增加党史宣教的手段和场景,做强品牌;二是继续紧扣时间节点开展爱国主义教育和各类群众性主题活动、扩展实践课堂、丰富云上课堂。 |